# ANEXO 2 - ORIENTAÇÕES PARA PREENCHIMENTO DO ANEXO

# TÍTULO:

* O título é a primeira credencial do trabalho a ser apresentado. Importante que seja claro, conciso e que informe o objeto/tema da experiência. O título poderá conter até 100 caracteres (com espaços).

# APRESENTAÇÃO:

* Esse item deve conter um breve enunciado sobre a questão/problema que a experiência abordou, a caracterização do mesmo (incluir local, período e população alvo) e a motivação que fez com que fosse abordado no projeto. O texto poderá conter até 1500 caracteres (com espaços).

# OBJETIVOS:

* Objetivo geral: enunciado curto, no infinitivo, que responde à questão central do projeto e representa o ponto de partida para todo o planejamento da experiência. Objetivos específicos, se for o caso, devem relacionar- se com as questões acessórias da experiência, sejam desagregações do objetivo central da experiência ou contribuições potenciais da experiência (por quê? para quê?). Deve conter até 1000 caracteres (com espaços).

# METODOLOGIA:

* Apresenta de forma clara e concisa a estratégia institucional, o desenho e as fontes, instrumentos e recursos utilizados na experiência. Texto com até 1500 caracteres (com espaços).

# RESULTADOS:

* Apresenta os principais resultados da experiência. Texto com até 1500 caracteres, com espaço, sem inserir tabelas, gráficos ou gravuras)

# CONCLUSÃO:

* O texto final deve fazer uma síntese que responda aos objetivos da experiência e recomendações. Texto com até 1250 caracteres, com espaço.

# PALAVRAS-CHAVE:

* Palavras que representem o tema e teor mais relevantes da experiência. Texto com até 50 caracteres, com espaço.

# MÍDIAS

* Arquivos fotográficos: Fotos na definição de 1920 *pixels* de largura por 1080 *pixels* de altura, sentido horizontal, em formato JPEG ou PNG e em caso de pôster, este deverá, obrigatoriamente, ter 1080 *pixels* de largura por 1920 *pixels* de altura, sentido vertical, em formato JPEG ou PNG.